

SAISON 2021 / 22

Datum : 06 / 06 / 2021

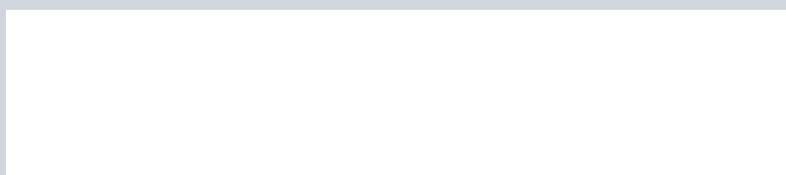


# PARTNER PROGRAMM



WIR PUNKTEN MIT IDENTIFIKATION

FÜR:





**BADEN VOLLEYS SSC KARLSRUHE**

# **UNSER PARTNER PROGRAMM**

## **ÜBERSICHT**

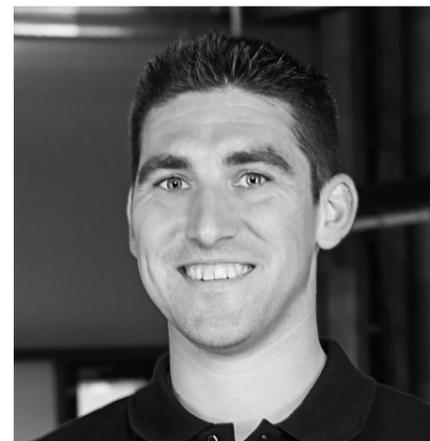
<b>ÜBER UNS</b>	<b>SEITE 4</b>
<b>UNSERE PARTNER</b>	<b>SEITE 8</b>
<b>DIE SPORTIDEE</b>	<b>SEITE 10</b>
<b>BADEN VOLLEYS</b>	<b>SEITE 12</b>
<b>ERFOLG MITGESTALTEN</b>	<b>SEITE 14</b>
<b>IHRE PLATTFORM</b>	<b>SEITE 16</b>
<b>IHR TRIKOT AUFTRITT</b>	<b>SEITE 18</b>
<b>WERBUNG AM SPIELTAG</b>	<b>SEITE 20</b>
<b>DIGITALE KANÄLE</b>	<b>SEITE 22</b>
<b>HIER SCHLAGEN WIR AUF</b>	<b>SEITE 24</b>
<b>WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN</b>	<b>SEITE 26</b>

# ÜBER UNSER PROJEKT

## AUF EIN VORWORT



**NACHHALTIGE, MODERNE STRUKTUREN SCHAFFEN UND DAS PROJEKT »BUNDESLIGA VOLLEYBALL IN KARLSRUHE« AUF DIE NÄCHSTE STUFE HEBEN**



**Alexander Burchartz**  
Teammanager

Doktorand für Sportinformatik am Karlsruher Institut für Technologie - aktiver, leidenschaftlicher Volleyballer und von Beginn an mit dabei.

## DAS PROJEKT BADEN VOLLEYS SSC KARLSRUHE

Unser Motto #heissaufvolleyball verdeutlicht die Leidenschaft der vielen Anhänger und Begeisterten im Bundesliga Volleyball. Faszinierende Augenblicke, Momente überschwänglicher Freude, Bilder leidenschaftlicher Fans. Emotionen pur dank schneller, präziser und zahlreicher Ballwechsel.

Die BADEN VOLLEYS leisten in der badischen Residenzstadt Karlsruhe, dem Standort der Elite-Universität KIT und des Bundesverfassungsgerichts, mit ihren vielen ehrenamtlichen Helfern unschätzbare Dienste in der sportlichen Ausbildung von jungen Athleten. Als Bundesligist betreiben wir Leistungssport mit viel Leidenschaft, vermitteln Werte und bilden auf hohem Niveau die nächste Generation an Spielern und Mitarbeitern aus.

Nur durch starke Partner können wir die finanziellen Voraussetzungen für den sportlichen Rahmen und die Entwicklung der jungen Talente schaffen. Deshalb spielt Ihr Engagement bei uns eine wichtige Rolle. Wir sehen unsere Partner als einen Teil unserer großen Volleyballfamilie und unterstützen uns gegenseitig in vielen Belangen.

Bei den BADEN VOLLEYS haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen unserem breiten, akademisch orientiertem Publikum näher zu bringen, gleichzeitig aber auch Ihren Mitarbeitern die ausgeprägten, positiven Werte im Volleyball zu vermitteln.

Volleyball ist kraftvoll, präzise, dynamisch und gesund. Wir punkten mit Gemeinschaft, Respekt und Professionalität. Diese Eigenschaften werden im Zuge einer Partnerschaft von den Besuchern auch auf Ihr Unternehmen übertragen, besonders im regionalen Bereich. Im Volleyball sind Männer und Frauen auf Augenhöhe und in diesem Teamsport gibt es keine Alleingänge. Je besser Volleyball ist, umso mehr kann es bewegen. Die daraus resultierende Publikumswirksamkeit entfacht einen nicht unwesentlichen Werbeeffekt.

Werden Sie Partner bei den BADEN VOLLEYS des SSC Karlsruhe. Lassen Sie sich anstecken, werden Sie #heissaufvolleyball!

# ÜBER UNSEREN NACHWUCHS

## AUF EIN VORWORT



**Diego Ronconi**  
Koordinator Talentförderung

Unternehmensentwickler, Profi-Volleyballtrainer aus Leidenschaft mit besonderem Blick für die Nachwuchsarbeit

## SPITZENVOLLEYBALL IN KARLSRUHE!

Viele denken beim Wort Spitzenvolleyball an unser Bundesliga-Team, das inzwischen zu einer festen Größe in der 2. Bundesliga gewachsen ist. Doch Spitzenvolleyball bedeutet für uns mehr: Die Heranführung junger Nachwuchsspieler aus der Region durch unser Farmteam in der Regionalliga, die kontinuierliche Sichtung in unseren Partnerschulen sowie die Ausbildung von Jugendspielern in den weiteren Teams der Volleyballabteilung, bilden wichtige Bausteine auf unserem Weg.

Die Basis für die nachhaltige Entwicklung des Bundesliga-Teams bildet ein breit aufgestellter und inzwischen sehr gut strukturierter Unterbau mit sechs Männer- und drei Frauentteams sowie zahlreichen Jugendmannschaften.

Um in den kommenden Jahren nicht ausschließlich auf externe Zugänge im Spitzenbereich angewiesen zu sein, bedarf es fachlich qualifizierter und nachhaltiger Arbeit im Jugendbereich. Hierfür haben wir seit 2021 einen hauptamtlichen Jugendtrainer, der neben der Ausbildung in der Halle auch die Koordination der sportlichen und beruflichen Laufbahn der Top-Athleten übernimmt.

Manifestiert werden unsere Ziele im Jugendbereich durch die Gründung des Fördervereins „Volleyball Region Karlsruhe e.V.“, der die nachhaltige Entwicklung des Volleyballs im Großraum Karlsruhe als wichtigstes Ziel in der Satzung verankert hat.

Auch in diesem Bereich benötigen wir Partner und Unterstützer - der SSC Karlsruhe als federführender Verein steht Ihnen gerne als Gesprächspartner zur Verfügung.

*Diego Ronconi*

“ **DIE BASIS FÜR DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DES »BUNDESLIGA-TEAMS« BILDET EIN BREIT AUFGESTELLTER UND SEHR GUT STRUKTURIERTER UNTERBAU.** ”



# UNSERE PARTNER

In den letzten Jahren haben wir bereits viele Synergieeffekte mit unseren großartigen Partnern nutzen können. Unsere Partner sind nicht einfach Sponsoren, die mit uns werben, sondern wir sehen uns als Partner, die sich gegenseitig bestmöglich unterstützen.

Einige Partner unterstützen uns mit Ihren eigenen Produkten, welche wir nutzen und damit promoten, andere haben bei den BADEN VOLLEYS hoch qualifizierte Mitarbeiter gefunden oder schaffen mit uns für Ihre Mitarbeiter einen Ausgleich zum Arbeitsalltag.

## E-MOBILITY UND ENGINEERING PARTNER



Puls Performance Drives ist Arbeitgeber, Partner für Abschlussarbeiten und Praktikumsstellen vieler Spieler des SSC Karlsruhe. Die ganze Firma ist vom Volleyballfieber gepackt. Die Mitarbeiter freuen sich nicht nur auf die jährlichen gemeinsamen Betriebs-Beachevents mit den BADEN VOLLEYS, sondern tragen auch regelmäßig bei den Heimspieltagen die exklusive BADEN VOLLEYS - Firmenkollektion.



## SPIELTAGSPARTNER



*Familie Behrens*  
*Der Frischemarkt*  
Karlsruhe Waldstadt

Die Edeka Familie Behrens ist als zentraler Einkaufsmarkt im Zentrum der Waldstadt weit bekannt. Die Werbeaktionen direkt im Markt mit unseren über 2m großen Bundesligaspielern sind auch für die Kunden immer ein Hingucker. Mit zwei großen Verpflegungstaschen voll mit frischem Obst, energiereichen Riegeln sowie leckeren Säften geht es dann von dort direkt zum Spieltag.

- Bundesligaspieler als Einkaufshelfer während der Pandemie
- Werbeaktionen der Bundesligaspieler direkt im Markt
- Logopräsenz auf den T-Shirts der Ballkinder
- Präsenz auf 500 Klatschpappen pro Spieltag



## HAUPTPARTNER

Leider musste unser bisher größter Partner Ende 2018 Insolvenz-bedingt die Segel streichen. Doch auch die kurze Zusammenarbeit war von fruchtbaren Prozessen geprägt: Durch das Engagement im Verein kam es in der Region Karlsruhe zu einer messbaren Kundenzahlsteigerung im Vergleich zu anderen Regionen.

- Wöchentliche Videos mit Branding zum Spieltag
- Messbare Kundenzahlsteigerung durch Werbeeffect
- Synergieeffekte mit anderen Partnern



## EDELSTAHL UND ENGINEERING PARTNER



Edelstahl Rosswag sowie Rosswag Engineering sind als innovativer Arbeitgeber Anlaufstelle für Studenten oder Ausbildungssuchende, die mit modernsten Maschinen in der Metallverarbeitung tätig sein wollen. Hochinteressant sind vor allem die additiven Fertigungsverfahren im Metall-3D-Druck sowie riesige Metall Fräsmaschinen. Beim Rosswag-Mitarbeiter-Volleyball-Training halten sich die Beschäftigten zusammen mit den Bundesligaspielern fit.

- Fotoshooting
- Rosswag-Mitarbeiter-Volleyball-Training
- MVP Wanderpokal aus dem Metall 3D-Drucker



**SSC**  
DIE SPORTIDEE

# DIE SPORTIDEE

## DER VEREIN

**Die Sportidee** - Das Motto des Sport- und Schwimmclubs. Dahinter steckt die clevere Idee vom Sport für alle, für jung und alt, für weiblich und männlich und die Idee gleichermaßen Freizeit- und Gesundheitssport sowie Wettkampf- und Leistungssport zu fördern. Mit seinen 7.000 Mitgliedern ist der SSC der größte Sportverein in Karlsruhe.

Auf über 9.000 m<sup>2</sup> mit Sport- und Gemeinschaftsräumen und einem 65.000 m<sup>2</sup> umfassenden Sportgelände in der Karlsruher Waldstadt bietet der SSC ein sportliches Angebot von anerkanntem Kindersport, Ballschulen sowie besondere Sportmöglichkeiten für Senioren und ein geprüftes Vereinsfitnessstudio.

## WIR BAUEN FÜR DIE ZUKUNFT DIE SSC-BALLSPORTHALLE

Eine von der Stadt finanzierte und vom SSC begleitete Machbarkeitsstudie zeigte, dass eine Dreifeld-Sporthalle für über 1.000 Zuschauer auf dem ausgewählten Grundstück möglich ist. Nachdem die SSC-Delegierten im Herbst 2018 einstimmig grünes Licht gaben, wurde im Dezember 2019 der Vorentwurf sowie die Entwurfsplanung mit Kostenberechnung fertiggestellt und im Juli 2020 der Gemeinde vorgestellt.

Am 15. Dezember 2020 wurde im Gemeinderat über das „Bauvorhaben Sporthalle SSC Karlsruhe“ beraten und eine Realisierung einstimmig beschlossen. Dafür wurden finanzielle Mittel in Höhe von ca.17,8 Millionen Euro bewilligt. Hinzu kommen Zuschüsse vom Badischen Sportbund sowie ein Eigenanteil des SSC. Nach aktuellem Terminplan wird der Spatenstich noch im Jahr 2021 erfolgen. Die Fertigstellung ist in der 2. Jahreshälfte 2023 vorgesehen.



### ÜBER 1000 ZUSCHAUER

**Plätze:**  
Die Zuschauerzahlen in der bisherigen Halle nehmen stetig zu. Um dem größeren Besucherandrang gerecht zu werden können in der neuen Halle über 1000 Zuschauer an den Volleyballspielen teilnehmen.

### 100 QM VIP RAUM

**Events:**  
Geplant ist ein eigener 100qm großer VIP-Raum, der mit einem Catering Bereich tolle Events, auch abseits des Spiels möglich macht. Netzwerken im Kreise unserer Partner wird dadurch noch einfacher und exklusiver.

### VEREINSEIGENE SPORTHALLE

**Organisation:**  
Die vom SSC gebaute Halle wird vorrangig für den Vereinssport der eigenen Mitglieder genutzt werden. Weiterhin werden Schulen aus der Waldstadt die neuen Möglichkeiten nutzen können.

### INDOOR & OUTDOOR

**Veranstaltungsfläche:**  
Die konzeptionelle Eingliederung der Sporthalle in den Traugott-Bender Sportpark ermöglicht eine ideale Nutzung der vorhandenen Flächen für Veranstaltungen und Firmenevents.



# BADEN VOLLEYS

## DIE ABTEILUNG



## BADEN VOLLEYS #HEISSAUFVOLLEYBALL

Die BADEN VOLLEYS SSC Karlsruhe sind DER Volleyball-Verein im Großraum Karlsruhe. Von der 2. Bundesliga bis zur Kreisliga ist der SSC Karlsruhe in nahezu jeder Leistungsklasse sowohl bei Frauen, Männern als auch im Mixed vertreten.

Mit rund 330 Mitgliedern ist es die größte Ballsportabteilung beim SSC Karlsruhe und somit ist der SSC einer der größten Volleyball-Vereine in Baden-Württemberg. Knapp 100 Kinder und Jugendliche lernen beim SSC Karlsruhe das Volleyballspielen und nehmen bereits ab der U12 am Wettkampfbetrieb teil. Die Organisation der Abteilung wird im Wesentlichen von Ehrenamtlichen getragen, mit Unterstützung vom Hauptamt aus dem Gesamtverein.



Bestes Team  
2. Bundesliga in BaWü

- 2020/21  
2. Platz - 2. Bundesliga Süd
- 2019/20  
2. Platz - 2. Bundesliga Süd
- 2019 DVV POKAL  
Achtelfinale Helios Grizzlys  
Giesen
- 2018/19  
5. Platz - 2. Bundesliga Süd
- 2017/18  
9. Platz - 2. Bundesliga Süd
- 2017 DVV POKAL  
Achtelfinale United Volleys

### VORBILD FÜR BREITEN- UND SPITZENSport IN DER REGION:



#### ATTRAKTIVE SPIELE GEGEN DEUTSCHE SPITZENTEAMS

Wir repräsentieren die Volleyball Region Karlsruhe als bestes 2. Bundesligateam in Baden-Württemberg über die Landesgrenzen hinaus und sind uns unserer Verantwortung als Aushängeschild der Sportart bewusst.



#### BEGEISTERUNG UND LEISTUNGSSPORT

Wir betreiben Leistungssport mit viel Leidenschaft. Wir sind motiviert durch die Freude am Volleyball und den Ehrgeiz zu stets besseren Leistungen. Im Vordergrund steht für uns die Begeisterung unserer Fans und Partner.



#### ENGAGEMENT UND VERANTWORTUNG

Wir sind eine Gemeinschaft, die aktuell stark vom Ehrenamt getragen wird und dabei die Sportart kontinuierlich weiterentwickelt. Für unser Ziel 1. Bundesliga wollen wir professionellere Strukturen aufbauen und etablieren.



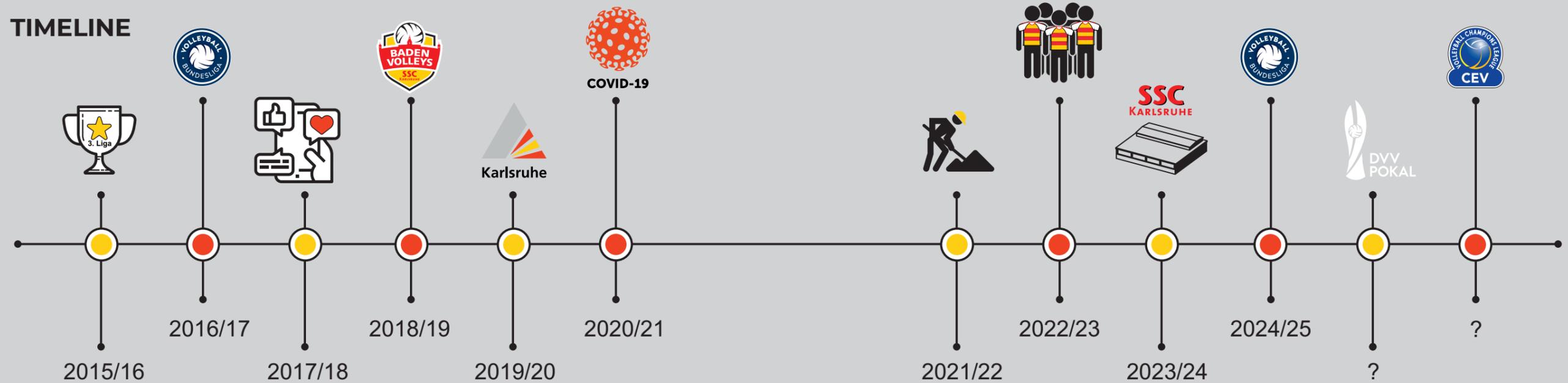
#### ÜBERREGIONALE REICHWEITE

Mit unserer Arbeit steigern wir die mediale & öffentliche Aufmerksamkeit für die Region und unseren Sport. Wir bilden eine stabile Basis und leisten unseren Beitrag zur überregionalen Entwicklung und Präsenz des Volleyballsportes.

# ERFOLG MITGESTALTEN UND...

# ...AB HIER MIT DABEI SEIN!

## TIMELINE



## 01 //

### BASIS SCHAFFEN

## 02 //

### STRUKTUREN PROFESSIONALISIEREN

## 03 //

### ENTWICKLUNG NACH OBEN

## 04 //

### AUFSTIEG IN DIE 1. BUNDESLIGA

#### MEISTER 3. LIGA

**Mit einer Idee gestartet**  
Spitzenvolleyball in der Region Karlsruhe etablieren - nichts Geringeres hatten sich die Volleyballer des SSC zum Ziel gesetzt.

#### Meilensteine

1. Sportlicher Erfolg
2. 1/8 Finale DVV Pokal
3. Standard der 2. Bundesliga
4. Strukturierte Sichtung in Schulen
5. Budget > 25.000 €

#### 2. BUNDESLIGA

**Standortbestimmung**  
In der 2. Bundesliga angekommen - und etabliert! Der SSC Karlsruhe wird von allen Gegnern als starke Konkurrenz eingestuft.

#### Meilensteine

1. Aufbau professioneller Strukturen
2. Teammanager/Social Media
3. Ausbau der Fanbasis
4. Konzeptioneller Aufbau Jg. 05/06
5. Budget > 50.000 €

#### BADEN VOLLEYS

**Eine Marke schaffen,**  
den Wiedererkennungswert steigern, Euphorie und Identifikation kanalisieren - dafür stehen die BADEN VOLLEYS!

#### Meilensteine

1. Nachwuchskordinator
2. Spitzensportförderung Karlsruhe
3. Gründung Volleyball Region Karlsruhe
4. U16 in BaWü Liga
5. Budget > 100.000 €

#### COVID PANDEMIE

**Herausforderung meistern**  
Der Weg nach „oben“ führt nur über verbesserte Rahmenbedingungen - auch im Training und Wettkampf während der Pandemie.

#### Meilensteine

1. Livestream aller Spiele
2. Hauptamtlicher Jugendtrainer
3. Professionelles Hygienekonzept
4. Regionale Sichtung von Talenten
5. Budget > 150.000 €

#### HALLENNEUBAU

**Gegebenheiten verbessern**  
Im Hintergrund wird die neue SSC Ballsporthalle gebaut, während die Fanbasis mit Eventisierung der Heimspiele weiter vergrößert wird.

#### Meilensteine

1. Beginn Hallenneubau
2. Ausbau Fanbasis
3. VIP Empfänge
4. Jugendteams führend in Nordbaden
5. Budget > 250.000 €

#### AUSVERKAUFT

**Vorbereitung auf 1. BL**  
Mit starken Partnern und ausverkaufter Halle in die deutsche Spitze. Vorlizenzierung für den Aufstieg in die 1. Bundesliga.

#### Meilensteine

1. Umzug in neue Halle
2. Lizenzstufe Stufe 4
3. Ausverkaufte Halle
4. Erste eigene Jugendnationalspieler
5. Budget > 500.000 €

#### 1. BUNDESLIGA

**Budget min. 1. Mio Euro**  
Mit Know-How und Augenmaß in der 1. Bundesliga etablieren. Mit den Topvereinen in Deutschland auf Augenhöhe die Bekanntheit steigern.

#### Meilensteine

1. Sportlicher Aufstieg
2. Professionelle Spieler
3. Baden Rookies in der 3. Liga
4. Bundesstützpunkt in Karlsruhe
5. Budget mind. 1. Mio €

#### PROFI-CLUB

**Champions League**  
Als deutsches Top-Team in Europa für Wirbel sorgen. Karlsruhe über die Landesgrenzen hinaus bekannt machen

#### Meilensteine

1. DVV Pokal
2. CEV Cup
3. Champions League
4. Deutscher Meister U20
5. Budget > 2 Mio €

# IHRE PLATTFORM

Wir schnüren für jeden Partner ein auf ihn perfekt abgestimmtes Paket. Die vier Basispakete finden Sie hier aufgelistet. Je nach Produktprofil Ihrer Firma bieten wir zusätzlich speziell darauf angepasste gegenseitige Unterstützung und Werbemöglichkeiten.

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter oder möchten Ihren treuen Mitarbeiter zusätzliche Benefits durch Events bei und mit den BADEN VOLLEYS ermöglichen?

Sie haben ein Produkt, dass nach jedem Spiel an den Most Valuable Player beider Mannschaften verschenkt und namentlich genannt werden kann?

Sie haben eine Servicefirma mit bekannten Outfits Ihrer Mitarbeiter, die auch unsere Helfer beim Heimspieltag tragen könnten? Sie möchten Ihre Marke von unseren Spielern in einem Video oder Fotoshooting präsentieren lassen?

Wir finden immer eine Lösung. Sprechen Sie uns an.



**PLATIN** ab 100.000€

## // NAMENSPARTNER

- Firmenname im Teamname & Logo
- Bewerbung bei jeder Namensnennung
- Darstellung auf allen Werbeflächen
- Logo auf gesamter Teamausrüstung
- Starke Bewerbung über Socialmedia
- Markante Werbepplatzierung
- Besondere persönliche Betreuung
- Direkte Werbeaktionen für Fans
- Teamevent mit Namenspartner



**GOLD** ab 50.000€

## // HAUPTPARTNER

- Hauptpartnerplatz auf dem Trikot
- Zentrale Bewerbung bei Heimspielen
- Darstellung auf allen Werbeflächen
- Häufige Bewerbung über Socialmedia
- Logo auf Spieltagskleidung
- Direkte Werbeaktionen für Fans
- Teamevent mit Hauptpartner



**SILBER** ab 20.000€

## // PREMIUM PARTNER

- Großes Logo auf dem Trikot
- Sehr gute Werbepplatzierung
- Teamevent mit Premium Partner
- Regelmäßige Bewerbung über Social Media



**BRONZE** ab 7.500€

## // TOP PARTNER

- Mittleres Logo auf dem Trikot
- Fotoshooting mit der Mannschaft
- Gute Werbepplatzierung

# IHR TRIKOT AUFTRITT

Mit unserem Trikot repräsentieren wir unsere Heimat auch über die regionalen Grenzen hinaus. Als Aushängeschild des ehemaligen Großherzogtum Badens, der Landeshauptstadt Karlsruhe und dem Stadtteil Waldstadt, sind wir uns unserer Wurzeln bewusst. Mit BADEN VOLLEYS Ausrüster erima haben wir zusammen ein originelles, perfekt auf uns zugeschnittenes Trikot entworfen, das den idealen Platz für ihr Logo bietet.

Sichern Sie sich einen Platz auf einem der Streifen. Ihr Logo:

- über die ganze Breite
- auf einem halben Streifen
- auf dem Ärmel
- auf der Seite

## BADEN

Als aktuell bestes Volleyball Team der 2. Bundesliga in Baden-Württemberg repräsentieren wir natürlich insbesondere den badischen Landesteil. Die badischen Farben gelb und rot spiegeln sich nicht nur im Wappen der Stadt Karlsruhe, sondern auch in den Vereinsfarben des SSC Karlsruhe wider. Sie repräsentieren also nicht nur Baden, sondern unsere ganze Heimat.

## KARLSRUHE

Die Sport- und Fächerstadt Karlsruhe trägt die Farben Rot und Gelb ebenfalls im Stadtwappen. Zusammen mit unseren treuen Fans aus der ganzen Volleyball Region Karlsruhe, unserem Motto #heissaufvolleyball und den dazugehörigen Feuerflammen runden sie unsere Farbgebung perfekt ab.

## WALDSTADT

Der SSC, mit knapp über 50 Jahren ein noch junger Sportverein in Karlsruhe, wurde im damals neu gebauten Stadtteil Waldstadt von vorneherein fest eingeplant. Mit den Farben des Waldstadtlogos und dem Waldstadt Kauzwappen auf der Brust repräsentiert das Liberotrikot markant die Karlsruher Waldstadt.

## HAUTNAH MIT DEN BADEN VOLLEYS UND DER REGION VERBUNDEN. WIR SIND IHRE WERBEFLÄCHE



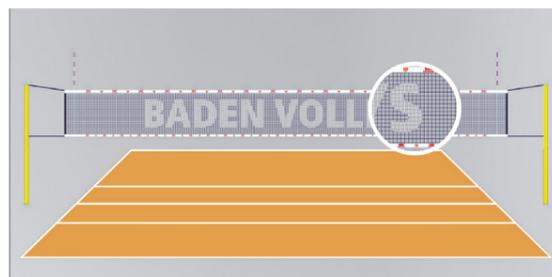
# EMOTION SCHLÄGT FUNKTION!

Eine kleine Auswahl unserer Werbemöglichkeiten bei den 14 Heimspieltagen plus Pokalspielen werden auf den folgenden Seiten vorgestellt. Details können wir Ihnen gerne bei einem persönlichen Gespräch vorstellen. Kontaktdaten finden Sie unten rechts.

## NETZ ON-COURT

Ihr Logo gut sichtbar auf dem zentralen Spielelement das die beiden Mannschaften abgrenzt:

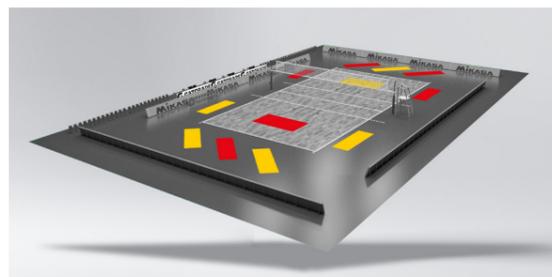
- Logo auf einer der beiden weißen Netzkanten
- Logo gedruckt direkt auf den Netzmaschen



## BODENAUFKLEBER ON-COURT

Präsent direkt im Spielfeld oder in der Freizone ums Feld. Gut sichtbar bei allen Aktionen während des Spiels.

- 3 Aufkleber hinter den Grundlinien
- 2 Aufkleber neben den Seitenlinien
- 1 Aufkleber pro Spielfeldhälfte



## BANDE ON-COURT

Der Marketing-Klassiker im Sport. Eine 3x1m Bande am Spielfeldrand.

- Bande Kategorie A
- Bande Kategorie B
- Bande Kategorie C



## SONSTIGES ON-COURT

Auf dem Feld gibt es viele weitere Möglichkeiten. Wir können ihr Logo überall gut in Szene setzen. Weitere Beispiele sind:

- Schiedsrichterstuhl
- Trainerbank
- Hocker der Ballroller
- und vieles mehr



## SHIRTS & FANARTIKEL FAN

Fanartikel sind bei unseren Zuschauern immer gern gesehen und getragen. Bei jedem Spieltag Ihr Logo mittendrin.

- Shirts
- Fahnen
- Fanschals & Caps



## AUFSTELLER OFF-COURT

Bewerben Sie Ihr Produkt mit einem exklusiven Werbeaufsteller oder einem Ganzkörperporträts eines Spielers als Produktunterstützer.

- Werbeaufsteller im Eingangsbereich
- Spielerporträt als Produktunterstützer
- Beachflags in der Halle



## SPIELTAGSWERBUNG PRINT

Verschiedenste Printwerbungen tragen ihr Logo.

- Eintrittskarte, Flyer, Plakate
- Sitzkissen, Klatschpappe, Bierhalter
- Werbeflyer, Fan-Fahne
- oder viele weitere Produkte



## SAISON- & SPIELTAGSHEFT PRINT

Die klassische Printwerbung mit Infos zur Mannschaft und der Abteilung bzw. den jeweiligen Gegnerinfos auf jedem Sitzplatz.

- Spieltagshft mit Gegnerinfos (DIN A4, 4c, 4 Seiten)
- Anzeige im Saisonhefte (DIN A5, 4c, 68 Seiten)



## VIP PARKPLATZ OFF-COURT

Extra reservierter Parkplatz direkt an der Halle für den viel beschäftigten Partner der trotzdem pünktlich zum ersten Aufschlag in der Halle sein will.

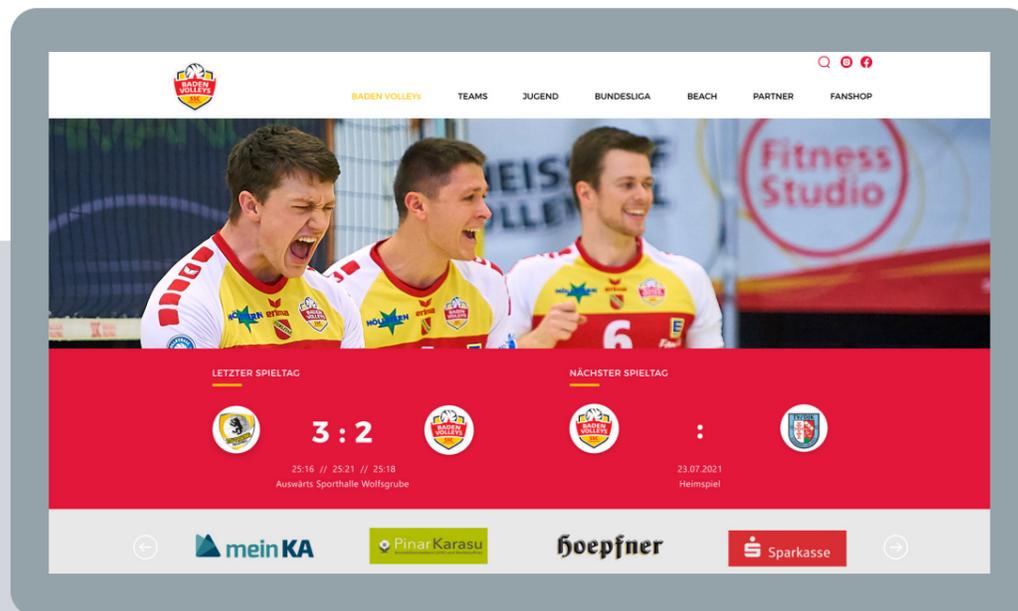
FÜR EINEN VOLLEN  
ÜBERBLICK



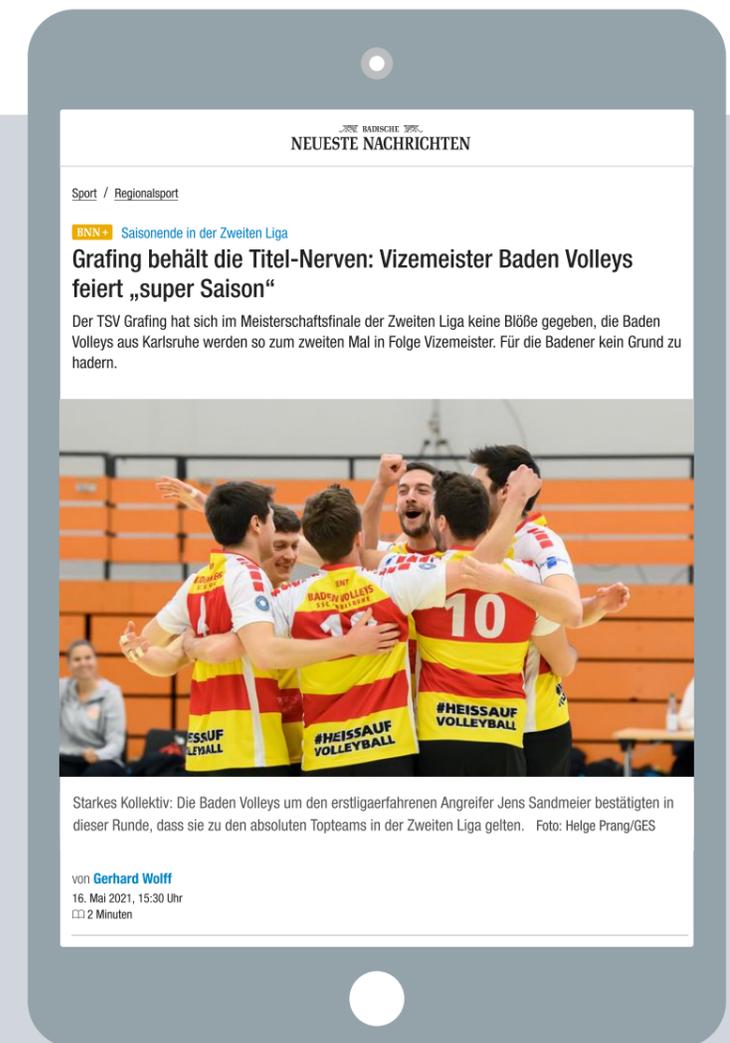
Ansprechpartner: Alexander Burchartz  
Tel. 0171 / 684 23 37 | E-Mail: badenvolleys@ssc-karlsruhe.de

# DIGITALE KOMMUNIKATION

## BEREIT FÜR DAS HIER UND JETZT. AUCH MOBIL ZEIGEN WIR PRÄSENZ



**Auch Online immer dabei**  
Auf den digitalen Kanälen immer aktuell bleiben. Ob bei Facebook, Instagram oder der klassischen Zeitung im ePaper-Format. Uns findet man überall.



### PRESSE-MITTEILUNGEN

**über 700 Presseartikel:** Erfasst mit Erwähnungen von BADEN VOLLEYS SSC Karlsruhe. Reichweite Printartikel **27 Millionen** (BNN, DER Kurier, Badische Zeitung, SZ, Stuttgarter Zeitung, Main-Echo, ...)\*

### SPORTTOTAL.TV LIVESTREAM

**24 Spielübertragungen:** Insgesamt 15.834 Zuschauer während der eigenen Spiele (7.855 bei Heimspielen) Im Schnitt 719 Zuschauer pro Spiel (654 bei Heimspielen)\*

### VEREINS-HOMEPAGE

**20.000 Zugriffe:** über die eigene Homepage. **150.000.000 Visits** über volleyballer.de, volleyball-bundesliga.de, BNN online, Metropolnews Rhein-Necker, BZ online, SZ online, ...\*

### FACEBOOK & INSTAGRAM

**50.000 Zugriffe pro Monat:** auf unseren Sozialen Netzwerken.\*



\*alle Zahlen beruhen auf Werten der Saison 2020/21



# DIE LIGA

## HIER SCHLAGEN WIR AUF

Gegen folgende 14 Mannschaften der 2. Volleyball Bundesliga Süd treten wir diese Saison an.

 FREIBURG	 GRAFING	 DELITZSCH	 MÜHLENDORF
<b>FAIRPLAY</b>	 DRESDEN	 KRITTEL	 GOTHA
 SCHWAIG	 LEIPZIG	 FRIEDRICHSHAFEN	<b>RESPEKT</b>
 HAMMELBURG	<b>TEAMGEIST</b>	 MIMMENHAUSEN	 MAINZ

WIR  
PUNKTEN  
MIT...

EMOTIONEN

DYNAMIK

POWER

# WEITERE MÖGLICHKEITEN



## 01 // MOBILITÄTSPARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. e-Bikes
2. Mannschaftsbus
3. PKW Trainer
4. PKW Spieler
5. Tankkarten
6. Elektrotankstellen
7. Fahrräder

Der Mobilitätspartner stellt den Spielern und Funktionären Fahrzeuge zur Verfügung. Die Partnerschaft erstreckt sich auf zwei unterschiedliche Bereiche:

- auf den Transport der Mannschaft zu den Auswärtsspieltagen
- auf die Mobilität der Spieler und des Managements

Der Mobilitätspartner bietet seine Unterstützung als Sachleistung, zu vergünstigten Konditionen und/oder im Gegenwert zu Sponsoringleistungen der BADEN VOLLEYS, z.B.:

- Werbeleistungen in Anlehnung an Partnerpakete
- Werbeschriftzug auf Fahrzeugen
- Präsentation von Fahrzeugen an der Spielhalle oder bei anderen Events

Die Übergabe der Fahrzeuge erfolgt bei einem besonderen PR-Termin, um auch die werbliche Wirksamkeit der Partnerschaft hervorzuheben sowie weitere Aktionen bei Social Media, an Spieltagen oder weiteren Events.



## 02 // LOGISTIK & EVENT PARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Bezahlung Auf- & Abbauteam
2. Bereitstellung Materialcontainer
3. Tonanlage
4. Lichtanlage
5. Catering und Verpflegung
6. Reinigungsdienste

Der Logistik und Event Partner stellt mit seiner Unterstützung sicher, dass das Eventisieren der Heimspieltage vorangetrieben wird und diese zu Publikumsmagneten im Stadtteil Waldstadt werden. Auch andere Events der BADEN VOLLEYS, wie Mannschaftsvorstellungen oder Promotion-Aktionen, sollen durch eine innovative Programmgestaltung mit modernen Hilfsmitteln weiter ausgebaut werden.

Nicht zuletzt können Sie sich als engagiertes Unternehmen in unserem VIP-Bereich nahe des Spielgeschehens anderen Gleichgesinnten in geselliger Atmosphäre vorstellen und frei nach dem Motto Spitzensport meets Business mögliche Synergien entdecken. Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles VIP-Paket, mit dem Sie einen unvergesslichen Abend ganz nach Ihren Wünschen verbringen können.



## 03 // INNOVATIONSPARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. LED-Banden
2. Motion Tracking
3. TV-Übertragung
4. Homepage & E-mail
5. Cloudstorage
6. Videoleinwand

Die Innovationspartner unterstützen uns mit Ihrer Expertise bei der Weiterentwicklung in allen Bereichen, vor allem aber beim Einsatz modernster Technologien. Als Partner geben Sie uns die Möglichkeit, Ihre eigenen innovativen Technologien bei uns einzusetzen oder entwickeln mit uns neue Lösungen, um die Heimspiel Events und auch die Strukturen im Hintergrund der BADEN VOLLEYS weiterzuentwickeln.

- Planung und Unterstützung beim Einsatz von LED Banden oder Leinwänden zum Einsatz von Werbemaßnahmen
- Entwicklung von Apps und Services, um Zuschauer stärker einzubinden. Beispielsweise könnten Statistikdaten direkt eingesehen werden oder Abstimmungsmöglichkeiten zur Wahl des wertvollsten Spielers integriert werden
- Digitalisierung und Optimierung der Verwaltungsstrukturen im Hintergrund

Neue Technologien bedeuten einen echten Mehrwert für Fans, Medien und SportlerInnen. So kann der Volleyballsport in Karlsruhe auf eine neue Stufe gehoben werden.



## 04 // KOOPERATION MIT MEDIENPARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Vor- & Nachberichte
2. Verlosungen
3. Mitmachaktionen
4. PR-Beratung
5. Hallensprecher
6. Moderation

Mit verschiedensten Aktionen erweitern wir regelmäßig unsere mediale Reichweite. In diesem Bereich sind wir bisher nur ehrenamtlich aufgestellt und möchten für die Zukunft die Professionalisierung durch eine Kooperation mit einem Medienpartner weiter vorantreiben.

Im Gegenzug zu exklusiven Informationen vor anderen Medien und Zugang zur oft schwierig erreichbaren Zielgruppe der Studierenden freuen wir uns auf PR-Beratung, Unterstützung bei der Moderation von Events oder als Hallensprecher. Gleichzeitig können wir durch regelmäßige Vor- und Nachberichte, Verlosungen und Mitmachaktionen die regionale Verwurzelung durch einen lokalen Medienpartner stärker hervorheben.

# WEITERE MÖGLICHKEITEN



## 05 // SCHUL- & UNIVERSITÄTSPARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Schul-/Uniwettbewerbe
2. Logo auf Kleidung
3. Jugendtrainer
4. Praktika, Ausbildung, Ferienjobs
5. Betriebsbesichtigungen
6. Mitarbeiterrekrutierung

Mit unserem Schul- und Universitätspartner-Paket verknüpfen wir Schule, Universität und Wirtschaft. Die Bildungseinrichtungen profitieren von Ihrer Unterstützung auf mehreren Ebenen. Im Gegenzug können Sie sich als Unternehmen präsentieren und bestenfalls passende Azubis oder auch hochqualifizierte Mitarbeiter rekrutieren.

Wir erstellen ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Konzept, vermitteln Kontakte zu Schulen und dem KIT oder führen Schul- und Universitäts-Veranstaltungen durch.

- Sponsor eines Schulwettbewerbs - Ausstattung mit neuem Equipment
- Organisation/Teilnahme an Sportevents („Jugend trainiert für Olympia“, Deutsche Hochschulmeisterschaften und „European Games“ der Hochschulen)

#### Gegenleistungen für Partner

- Plakatwand für Werbung des Unternehmens oder direkte Imagewerbung
- Praktika, Ferienjobs oder Ausbildungsvermittlung von Schülern und Studenten



## 07 // HERRENAUSSTATTER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Sakko
2. Hose
3. Hemde
4. Schuhe
5. Krawatte
6. Manschettenknöpfe

Bei offiziellen Events der Baden Volleys, wie Mannschaftsvorstellungen, Sportlehrerungen oder Promotion-Aktionen, soll die Mannschaft seriös, einheitlich auftreten.

Auch wenn die Spieler mit ihren athletischen Körpern in Sportausrüstung nett anzusehen sind, bieten sich Hemd, Sakko, Hose oder auch einheitliche Schuhe für ein noch professionelleres Auftreten an. Ein Fotoshooting für ein Mannschaftsfoto in BauaungröÙe oder einem Kalender mit unseren eingekleideten Spielern als Models, bietet zum einen eine tolle Werbemöglichkeit und zum anderen eine große Reichweite.

Rüsten Sie als Herrenausstatter unsere Mannschaft aus und treten Sie mit Ihrer Marke bei allen Events mit den Spielern öffentlichkeitswirksam in Erscheinung.



## 06 // REGELPARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Netz
2. Pfostenschutz
3. Schiedsrichterstuhl
4. Schiedsrichter Tablet
5. Videoleinwand
6. Erklärung Schiedsrichterzeichen

Ihr Unternehmen findet sich im deutschen Paragraphen-Dschungel ohne Probleme zu recht und kennt sich wie unsere Schiedsrichter mit den einzuhaltenden Regeln und Gesetzen aus? Dann sind Sie als Regelpartner der BADEN VOLLEYS genau richtig.

Mit Werbemaßnahmen auf dem Schiedsrichterstuhl, dem Netz oder den Netzpfosten profitieren Sie zur Nähe der unbestechlichen Schiedsrichter. Unsere Klatschpappen, über die Grenzen Karlsruhes hinaus bekannt, sind mit der Erklärung der Schiedsrichterzeichen bedruckt und eignen sich hervorragend als Werbefläche für Ihr Unternehmen.

Gewinnen Sie damit neue Kunden oder nehmen Sie Ihre Geschäftspartner mit zum Spiel, frei nach dem Motto Spitzensport meets Business.



## 08 // BEACHVOLLEYBALL PARTNER

### UNTERSTÜTZUNG :

1. Partner Beachteams
2. Ausrüstung
3. Innenstadt Turnier
4. Beachvolleyballplatz
5. Sand
6. Flutlichtanlage

Der Beachvolleyball Partner gewährleistet mit seiner Unterstützung den Ausbau der, in Baden-Württemberg bereits erfolgreichen, Sparte Beachvolleyball, die Instandhaltung der SSC-eigenen Beachanlage sowie die Organisation von einzigartigen Veranstaltungen, Innenstadttornieren und Firmenevents.

Auf mehreren Beachvolleyballfeldern fördern wir mit professionellen Trainern und erfahrenen Betreuern eine ausgewogene Work-Life-Balance. Mit einem innovativem Firmenevent stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeiter sich gemeinschaftlich mit Urlaubsfeeling und Lebensqualität schnellstens erholen, aber auch, dass der Teamspirit nicht zu kurz kommt. Gerne stellen wir Ihnen individuelle Angebote nach Ihren Vorstellungen zusammen.



WWW.BADENVOLLEYS.DE

---

# VIELEN DANK



---

## KONTAKT

### Alexander Burchartz

**SSC Karlsruhe e.V.**  
BADEN VOLLEYS  
Am Sportpark 5  
76131 Karlsruhe

### Telefon & Fax

Telefon: 0171 684 23 37  
Fax: 0721 967 22 88

### Online

Mail: [badenvolleys@ssc-karlsruhe.de](mailto:badenvolleys@ssc-karlsruhe.de)  
Website: [www.badenvolleys.de](http://www.badenvolleys.de)

---